

## Walmart de México y Centroamérica obtuvo por segundo año consecutivo la certificación HRC Equidad MX

- Por contar con las mejores prácticas de inclusión hacia la comunidad LGBT+
- Es considerada como uno de los “Mejores lugares para trabajar por la equidad LGBT”

Ciudad de México a 20 de noviembre de 2018.- **Walmart de México y Centroamérica** obtuvo por segundo año consecutivo la certificación HRC Equidad MX otorgada por la Fundación *Human Rights Campaign* (HRC), que destaca las políticas y prácticas relacionadas con la inclusión de la comunidad LGBT+ en los lugares de trabajo.

La compañía fue reconocida como uno de los “Mejores lugares para trabajar por la equidad LGBT+”, alcanzando la máxima calificación en el Índice. Asimismo, forma parte de las sesenta y nueve empresas líderes en inclusión LGBT en México.

“Para **Walmart de México y Centroamérica** lo más importante es el talento. Estamos avanzando con pasos firmes para garantizar una auténtica cultura de diversidad e inclusión en nuestro ambiente de trabajo, que repercuta positivamente en una mayor productividad, nivel de compromiso e integración entre todas las personas que conforman la empresa” señaló Gabriela Buenrostro, subdirectora de Comunicación Corporativa de **Walmart de México y Centroamérica**.

La encuesta HRC Equidad MX evaluó tres pilares de inclusión LGBT+ dentro de las empresas:

- Adopción de políticas de no discriminación
- Creación de grupos de recursos para trabajadores o consejos de diversidad e inclusión
- Participación en actividades públicas para apoyar la inclusión LGBT+

**Walmart de México y Centroamérica** está conformada por más de 198 mil asociados trabajando en un ambiente incluyente, y desde el año 2012 cuenta con un Consejo Consultivo de Diversidad e Inclusión, que se enfoca en desarrollar a personas con discapacidad, personas LGBT+, la equidad de género y la colaboración entre generaciones.

La compañía es una de las 49 que integran el grupo de *Pride Connection* en apoyo a la diversidad e inclusión en las empresas y el país.

### Sobre la Fundación Human Rights Campaign:

La Fundación *Human Rights Campaign* es el brazo educativo de la organización de derechos civiles más grande de Estados Unidos que trabaja para lograr la igualdad de personas lesbianas, gays, bisexuales, transgénero y queer. HRC contempla un mundo donde las personas LGBTQ son miembros plenos de la sociedad, el hogar, el trabajo y en cada comunidad.

Walmart de México y Centroamérica  
[www.walmartmexico.com](http://www.walmartmexico.com)

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica



[@WalmartMXyCAM](https://twitter.com/WalmartMXyCAM)



[WalmartMexicoCAM](https://www.youtube.com/WalmartMexicoCAM)



[Walmart de México y Centroamérica](https://www.facebook.com/WalmartMexicoCAM)

**Walmart de México y Centroamérica** es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (**Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Pali**), supermercados (**Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos**), bodegas (**Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Pali y Maxi Despensa**), hipermercados (**Walmart**) y clubes de precios con membresías (**Sam's Club**), que al 31 de octubre de 2018 suman 3,211 unidades. En 2017, **Walmart de México y Centroamérica** reportó ventas por 573,265 mdp, <http://www.walmartmexico.com> Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM).