

Walmart de México y Centroamérica lanza Zona 18®, su incubadora de innovación en México

- Impulsa la transformación digital de la compañía
- Cuenta con 4 productos digitales: *ÚneteWM*, *Logistics Engine*, *Compass Merchapp* y *Walmart Jarvis*
- Contribuye a re-inventar las reglas del retail

Ciudad de México, a 18 de septiembre de 2018.- **Walmart de México y Centroamérica** lanza Zona 18®, su incubadora de innovación en México, cuyo objetivo es impulsar la transformación digital a través de la generación de productos y proyectos enfocados en buscar mejores formas de servir a nuestras clientas y socios.

Zona 18®, está conformada por:

1. Laboratorios (desarrollo de productos digitales)
2. Centro de diseño (desarrollo de experiencias y servicios)
3. Squads (conformación de equipos multidisciplinarios orientados a dar soluciones a temas estratégicos)
4. Walmart Laboratoria (desarrollo de soluciones disruptivas a través de colaboraciones externas)

Los **laboratorios** tienen 4 productos digitales: *ÚneteWM* (aplicación para reclutamiento digital en tiendas y clubes de precio), *Logistics Engine* (cerebro logístico omnicanal), *Compass Merchapp* (automatización del proceso de compras) y *Walmart Jarvis* (asistente virtual del gerente en tienda).

En cuanto a los **squads**, están conformados por 15 equipos de trabajo colaborativo, enfocados en desarrollar soluciones de una manera rápida y continua teniendo al cliente siempre en el centro de las decisiones.

“Zona 18® evoluciona la forma de trabajo de la compañía para habilitarnos digitalmente, a través de la conformación de equipos de trabajos multidisciplinarios, que utilizan una metodología ágil para resolver temas estratégicos del negocio, a fin de ofrecer a nuestras clientas y socios una experiencia de compra sin fricción. Esta área es un claro ejemplo de que en Walmart de México seguimos evolucionando hacia una transformación digital”, comentó Gabriela Buenrostro, subdirectora de Comunicación Corporativa de **Walmart de México y Centroamérica**.

Walmart de México y Centroamérica

www.walmartmexico.com

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica



[@WalmartMXyCAM](https://twitter.com/WalmartMXyCAM)



[WalmartMexicoCAM](https://www.youtube.com/WalmartMexicoCAM)



[Walmart de México y Centroamérica](https://www.facebook.com/WalmartMexicoCAM)

Walmart de México y Centroamérica es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (**Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Pali**), supermercados (**Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos**), bodegas (**Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Pali y Maxi Despensa**), hipermercados (**Walmart**) y clubes de precios con membresías (**Sam's Club**), que al 31 de agosto de 2018 suman 3,197 unidades. En 2017, **Walmart de México y Centroamérica** reportó ventas por 573,265 mdp, <http://www.walmartmexico.com> Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM).